

Table « Mise en lien et réseau »

Animée par Caroline BESSE PRIEM – Francas 95

Idée principale : Co-construction - *Se connaître*

Idées fortes des 2 sous-groupes :

Les partenaires et publics

- Améliorer la communication dans les réseaux de partenaires (ex. un mécène ne met pas le logo de l'association et ne présente pas les projets qu'ils soutiennent)
- Avoir un porteur d'action ou de projets qui ne soit pas qu'exécutant
- *Co-construire*
- Connaître le public et se connaître pour mieux coopérer
- Impliquer les institutions au-delà de l'aspect financier
- Percevoir les temps différents des acteurs et des jeunes
- Provoquer les rencontres inter-culturels (pour les partenaires institutionnels et les acteurs privés aussi) : casser les préjugés et oser les mélanges

Les techniques (moyens matériels, méthodes pédagogiques, échéancier, dispositifs et communication)

- *Co-construire : contre-balancer les faiblesses des uns par les forces des autres*
- Communiquer pour mobiliser et faire participer
- Développer les fonctions de coordinateur de réseau
- Partager des valeurs
- *Se connaître pour éviter la redondance de certains projets (même action faite par plusieurs acteurs sans concertation)*
- Se structurer à un niveau local (à définir)

Journée d'échanges du 12 octobre 2016 – CRAJEP Île-de-France / DRJSCS Île-de-France

Elle n'est pas belle la jeunesse ?

Nouvelles formes d'engagement ? Nouvelles pratiques éducatives ?