



www.educ-pop.org

**500 000 associations et 6 millions de bénévoles
lancent la campagne **100 % EDUC' POP'** et son site internet le 6 juin !**

**Le 6 juin 2011, plus de 500 000 associations et les 6 millions de bénévoles
qui composent le secteur de l'éducation populaire en France,
lancent la campagne **100 % EDUC' POP'** et son site internet www.educ-pop.org**

La campagne **100 % EDUC' POP'** est initiée par le **Cnajep** (*Comité pour les relations nationales et internationales des associations de jeunesse et d'éducation populaire*), ses 73 membres (dont **la Ligue de l'Enseignement, Les Scouts et Guides de France, ATD Quart-Monde, Le Secours populaire, la JOC, la Fage, l'UNEF, l'UCPA, les fédérations des MJC...) et les *Crajep* au niveau régional.**

Accompagnement scolaire, centres de loisirs et de vacances, découverte et protection de l'environnement et du patrimoine, activités de danse, théâtre ou encore musique, conseils d'enfants et de jeunes, échanges interculturels et intergénérationnels, actions de lutte contre les exclusions, activités sportives... **des dizaines de milliers d'associations d'éduc' pop' innervent la société française dans des domaines très variés et sur tout le territoire.**

La campagne **100 % EDUC' POP'** vise donc à faire mieux connaître **la diversité, la vivacité, l'inventivité et la modernité** de leurs actions, en montrant leurs apports fondamentaux à la société : **lien social, citoyenneté, diversité sociologique, mixité intergénérationnelle, ancrages territoriaux.**

Afin de lancer la campagne **100 % EDUC' POP'**, un **film d'animation présentant les différentes facettes de l'éducation populaire sera largement diffusé dans les associations et sur les réseaux sociaux** à partir du 6 juin prochain.

Grâce à une **géo-localisation des associations d'éduc' pop' et à un agenda de leurs événements**, le site www.educ-pop.org permettra à toute personne de trouver les activités répondant à ses aspirations et proches de son lieu de vie. Il sera également un centre de ressources sur l'histoire, les valeurs et les fondements de l'éducation populaire et un espace de téléchargement pour toutes les associations désireuses d'utiliser et d'imprimer les outils de communication de la campagne (plaquettes, autocollants, affiches, etc.).

Enfin, pour repérer les structures d'éducation populaire près de chez soi, un écusson avec le logo **100 % EDUC' POP'** sera apposé à l'entrée des milliers de lieux proposant des activités relevant de ce secteur.

Contacts presse :

Agence **La Face B** : Elodie Vince
06 03 86 02 57
evince@lafaceb.com

Cnajep : Elisa Seugé - Chargée de projet
01 40 21 14 24
elisa.seuge@cnajep.asso.fr